附件1

**2024年文化和旅游宏观决策课题指南**

文化和旅游宏观决策课题分为重点和一般两类。2024年重点围绕以下方向开展对策研究，具体题目自拟。

**（一）重点课题选题**

1.习近平文化思想与旅游学科体系、学术体系、话语体系建设研究

2.新质生产力与旅游业高质量发展研究

3.旅游发展与建设中华民族现代文明研究

4.大众旅游新需求与业态创新研究

5.智慧旅游的内涵与实践路径研究

6.绿色旅游产品创新与消费促进研究

7.现代化旅游产业体系构建研究

8.旅游对传统产业的创新驱动研究

9.旅游驱动型乡村振兴绩效评价体系开发研究

10.人工智能技术对旅游与旅游业的影响与对策研究

11.新时代旅游国际传播叙事体系创新研究

12.研学营地的管理制度与标准化研究

13.旅游发展与文化遗产保护传承研究

14.博物馆促进国际游客到访和传播中国文化的策略研究

15.新时代文艺与旅游融合创新案例研究

16.文化产业赋能乡村振兴的路径研究

**（二）一般课题选题**

1.文明旅游的理论内涵与政策促进研究

2.城市旅游消费监测体系研究

3.农民旅游需求及发展趋势研究

4.实验室经济与旅游企业创新研究

5.生成式人工智能对旅游服务创新的影响研究

6.风景名胜区旅游解说标准化体系研究

7.红色旅游监测体系与评价研究

8.乡村旅居的支持机制研究

9.民族节庆助推乡村旅游高质量发展的路径和策略

10. 航天旅游发展与促进政策研究

11.旅游业与生态文明建设协调发展的制度创新研究

12.多部门合作下地区旅游活动的数字化转型研究

13.区域旅游协同发展研究

14.新时期旅游职业教育高质量发展研究

15.积极应对人口老龄化背景下的旅居养老发展研究

16.2023年旅游提振消费的政策设计及量化分析

17.新发展格局下我国入境旅游发展战略研究

18.促进出境旅游高质量发展的对策研究

19.数字技术促进文化和旅游融合发展研究

20.基于城市网格的文化和旅游融合发展测度研究

21.财政金融支持文化旅游产业高质量发展的机制和路径研究

22.国际旅游作为增进国家间文化了解、消除认识隔阂的机制与作用研究

23.国际旅游产业互联网前沿研究

24.文旅产业促进国际消费中心城市建设的作用机制与路径研究

25.文旅融合背景下演艺业高质量发展对策研究

26.以艺术活动激发旅游消费活力研究

27.专业文艺院团与旅游行业深度合作研究

28.文化和旅游产业赋能城市更新研究

29.中华文化地标及其载体建设研究

30.文化资源普查研究